



---

## FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH PIMPINAN ANAK CABANG (PAC) FATAYAT

Ismah<sup>1</sup>, Yusri Wahidah<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Nahdlatul ulama Al Ghazali Cilacap

<sup>2</sup>Universitas Nahdlatul ulama Al Ghazali Cilacap

E-mail: [ismah@unugha.id](mailto:ismah@unugha.id)<sup>1</sup>, [yusriwahidah1@gmail.com](mailto:yusriwahidah1@gmail.com)<sup>2</sup>

---

### Article History:

Received: 15-06-2023

Revised: 17-06-2023

Accepted: 20-06-2023

### Keywords:

Facebook, Media

Dakwah, PAC Fatayat

NU Kesugihan

**Abstract:** *Semakin berkembangnya teknologi memberikan banyak kemudahan bagi kehidupan manusia. Salah satunya adalah dengan adanya media sosial. Ada beberapa media sosial yang digunakan masyarakat yaitu whatsapp, Instagram, facebook, youtube, twitter dan lain sebagainya. Facebook salah satu media sosial yang banyak diminati, sehingga PAC Fatayat NU Kesugihan menggunakan facebook sebagai sumber informasi tetapi juga sebagai media dalam menyampaikan kegiatan dakwahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fungsi facebook sebagai media penyampaian dakwah PAC Fatayat NU Kesugihan, strategi dakwah melalui facebook yang dilakukan oleh PAC Fatayat dan apa saja konten yang disebar oleh pac dalam menyampaikan dakwah melalui facebook. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fungsi facebook sebagai media penyampaian dakwah bagi masyarakat agar bisa mengikuti kegiatan PAC Fatayat. Strategi dakwah melalui facebook yang dilakukan oleh PAC Fatayat yaitu membuat konten yang menarik, melayani konsultasi online dan matetri dakwah.*

---

## PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi merupakan sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Teknologi juga memberikan banyak kemudahan bagi kehidupan manusia, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Berbagai jenis pekerjaan yang sebelumnya menuntut kemampuan fisik yang cukup besar, kini relatif sudah bisa

digantikan oleh mesin-mesin otomatis.<sup>1</sup> Setiap teknologi mempunyai pengaruh, baik itu positif maupun pengaruh negatif. Teknologi berpengaruh positif karena dapat mendorong lahirnya berbagai inovasi baru yang mempermudah kehidupan manusia. Sekaligus berpengaruh negatif karena memberikan dampak pada kehidupan sosial budaya di masyarakat seringkali diabaikan. Perkembangan teknologi juga menjadikan masyarakat menjadi kurang peka terhadap kehidupan sosial seperti mengurangi intensitas tatap muka yang sering terjadi dalam organisasi ataupun sosial masyarakat. Kini manusia seakan tidak lepas dari peran teknologi komunikasi.<sup>2</sup>

Salah satu contoh perkembangan teknologi saat ini adalah akses internet yang berupa media sosial. Media sosial saat ini telah menjadi tren dalam kehidupan manusia untuk berkomunikasi. Media sosial adalah sebuah media *online*, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi. Ada beberapa media sosial yang digunakan oleh masyarakat saat ini antara lain *Whatsapp*, *Instagram*, *Youtube*, *Twitter*, *Facebook*, *Telegram*, dan lain-lain.<sup>3</sup> Perkembangan penggunaan media sosial di Indonesia sangat berkembang pesat.

Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika Kementerian Komunikasi dan Informatika Ahmad M. Ramli menilai, hasil survei yang diselenggarakan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia menjadi bagian penting untuk mewujudkan transformasi digital. Sekretaris Jenderal APJII Henri Kasyfi Soemartono menjelaskan hasil utama dari survei pengguna internet Indonesia 2019-2020 berjumlah 73,7 persen, naik dari 64,8 persen dari tahun 2018. Menurut Sekjen APJII, jika digabungkan dengan angka dari proyeksi Badan Pusat Statistik (BPS) maka populasi Indonesia tahun 2019 berjumlah 266.911.900 juta, sehingga pengguna internet Indonesia diperkirakan sebanyak 196,7 juta pengguna. Jumlah tersebut naik dari 171 juta di tahun 2019 dengan penetrasi 73,7 persen atau naik sekitar 8,9 persen atau sekitar 25,5 juta pengguna.<sup>4</sup>

Dengan ini membuktikan bahwa masyarakat Indonesia lebih sering menggunakan media sosial dalam penggunaan internet. Dimana media sosial tersebut menjadi salah satu tempat berbagi informasi. Media sosial tidak hanya digunakan untuk mendapatkan informasi tetapi juga digunakan untuk mencari hiburan. Sekarang banyak sekali masyarakat yang menunjukkan kreatifitas mereka dalam menggunakan media sosial. Seperti membuat video-video kreatif yang berisi tentang resep masakan, tutorial *make-up*, bahkan untuk mempromosikan bisnis mereka.

Dari berbagai macam media sosial, yang paling banyak digunakan adalah *Facebook*. *Facebook* adalah *website* jejaring sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. *Facebook* memiliki jangkauan komunikasi yang sangat luas, tidak hanya berkomunikasi dengan teman dekat saja tetapi juga dengan teman yang beda

---

<sup>1</sup> Muhamad Ngafifi, "Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya", Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi, Vol. 2 No. 1 (2014), hal. 34

<sup>2</sup> Trisnani, "Pemanfaatan *Whatsapp* Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat", Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, Vol.6 No. 3 (November 2017), hal. 1-2

<sup>3</sup> Arum Wahyuni Purbohastuti, "Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi", Jurnal Tirtayasa Ekonomika, Vol. 12, No. 2, (Oktober 2017), Hal. 214

<sup>4</sup> Dirjen PPI: survei penetrasi pengguna internet di Indonesia bagian penting dari transformasi digital, tersedia di <https://kominfo.go.id> (diakses tanggal 2 Desember 2021)

daerah bahkan beda negara sekalipun. Dengan situs jejaring sosial *Facebook*, mempermudah manusia untuk saling memberi, saling mengenal, saling berinteraksi bahkan sampai menjalin hubungan serius menuju jenjang pernikahan.<sup>5</sup>

Saat ini *Facebook* tidak hanya digunakan untuk saling berbagi informasi saja, tetapi juga dimanfaatkan sebagai media dalam menyampaikan dakwah. Dakwah tidak hanya menjadi seorang dai yang berceramah diatas mimbar maupun didepan banyak orang, tetapi berdakwah juga bisa dari hal-hal yang kecil dengan melalui media sosial seperti *Facebook*. *Facebook* memiliki potensi yang sangat besar sebagai media informasi untuk bedakwah.<sup>6</sup> Banyak organisasi masyarakat yang menggunakan media sosial *Facebook* sebagai media untuk menyampaikan informasi khususnya berdakwah. Salah satunya adalah organisasi PAC Fatayat Nahdlatul Ulama Kesugihan.

Organisasi Fatayat merupakan badan otonom (banom) di bawah naungan Nahdlatul Ulama untuk kalangan perempuan muda yang didirikan pada tanggal 7 rajab 1369 hijriyah yang bertepatan dengan 24 april 1950. Kata fatayat berasal dari Bahasa arab yang berarti pemudi. PAC (Pimpinan Anak Cabang) Fatayat NU Kesugihan merupakan organisasi NU yang berkedudukan Kecamatan. Dalam menyampaikan kegiatan dakwahnya, PAC Fatayat NU Kesugihan memiliki strategi dengan menggunakan media sosial.

Dari latar belakang yang telah diuraikan, bahwa perkembangan teknologi semakin berkembang pesat ini dibuktikan dengan banyaknya pengguna internet. *Facebook* menjadi salah satu contoh berkembangnya teknologi saat ini. Facebook memiliki banyak fungsi dalam kehidupan, tidak hanya untuk berbagi informasi, mencari hiburan tetapi juga memiliki fungsi sebagai media dalam penyampaian dakwah. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan suatu penelitian skripsi yang berjudul “*Facebook* Sebagai Strategi Dakwah PAC Fatayat NU Kesugihan Cilacap”.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.<sup>7</sup> Dengan demikian terdapat empat kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan, dan kegunaan. Dengan adanya metode penelitian ini peneliti bisa lebih terarah dalam meneliti suatu masalah. Oleh karena itu peneliti akan menentukan langkah-langkah sebagai berikut :

Penelitian dengan judul *Facebook* Sebagai Strategi Dakwah PAC Fatayat NU Kesugihan Cilacap ini termasuk jenis penelitian lapangan (*Field Research*). Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan di lapangan atau di dunia nyata. Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan data dan informasi secara langsung dengan cara berinteraksi dengan narasumber atau orang yang bersangkutan. Penelitian kualitatif merupakan suatu metode penelitian yang berdasarkan suatu fenomena sosial serta digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah

---

<sup>5</sup> Mujahidah, “Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi”, *Jurnal Komunikasi Dan Sosial Keagamaan*, Vol. XV No. 1, (Juni 2013), hal. 107

<sup>6</sup> Nanda Setiawan. “Pemanfaatan Media Facebook Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014)”. Skripsi Pada Fakultas Ushuludin, Adab, Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro2018.

<sup>7</sup> Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung, Alfabeta 2019) hlm 2

eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Disini peneliti akan menguraikan hasil penelitian berdasarkan hasil observasi dan wawancara peneliti dengan ketua dan pengurus PAC Fatayat NU Kesugihan dan juga peneliti akan melengkapi hasil penelitian tersebut dengan dokumentasi yang peneliti dapatkan, antara lain:

### **1. Fungsi Facebook Sebagai Media Penyampaian Dakwah Bagi PAC Fatayat NU Kesugihan**

Facebook Sebagai media sosial memiliki beberapa fungsi, salah satunya adalah sebagai media penyampaian dakwah. PAC Fatayat NU Kesugihan memiliki akun Facebook yang bernama "PAC Fatayat NU Kesugihan" yang dibuat pada tahun 2018 tetapi aktif pada tahun 2019 hingga sekarang. Facebook sendiri merupakan situs jejaring sosial yang digunakan untuk berkomunikasi antara satu orang dengan orang lain.

PAC Fatayat NU Kesugihan memanfaatkan media Facebook untuk menyebarkan kegiatan-kegiatan dakwah yang dilakukan PAC Fatayat. Baik itu kegiatan sosial maupun kegiatan agama. Alasan PAC Fatayat memilih media Facebook adalah karena mereka sebagai badan otonom NU yang mencirikan perempuan dan mayoritas mereka menggunakan Facebook daripada media sosial lainnya. Facebook bagi organisasi PAC fatayat sendiri memiliki banyak fungsi dalam hal menyampaikan dakwah. Mereka bisa mengenalkan organisasi PAC fatayat kepada masyarakat Kesugihan yang belum mengetahuinya. Mereka ingin mengajak banyak orang untuk mengikuti kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh PAC fatayat.

Berikut beberapa fungsi facebook sebagai media penyampaian dakwah bagi PAC Fatayat NU Kesugihan.

- a. Mengenalkan PAC Fatayat NU Kesugihan sebagai badan otonom NU.  
Fatayat NU Kesugihan merupakan salah satu badan otonom NU yang berada di wilayah kecamatan. Fatayat memiliki slogan yaitu "berkhidmah menebar manfaat untuk umat". Mereka membuat facebook pada tahun 2018 tetapi aktif tahun 2019. Dibuatnya akun facebook PAC fatayat NU Kesugihan tidak lain adalah agar masyarakat Kesugihan mengetahui adanya organisasi perempuan NU di kecamatan kesugihan.
- b. Sarana dakwah bagi masyarakat agar bisa mengikuti kegiatan PAC Fatayat NU Kesugihan.  
Selain mengenalkan PAC Fatayat NU kepada masyarakat, facebook juga menjadi sarana dakwah bagi masyarakat agar bisa mengikuti kegiatan-kegiatan PAC Fatayat. Berbagai kegiatan yang diposting baik itu kegiatan social maupun kegiatan agama.

### **2. Strategi dakwah Melalui Facebook Yang Dilakukan Oleh PAC Fatayat NU Kesugihan**

PAC fatayat NU Kesugihan memiliki beberapa strategi untuk menyampaikan kegiatan dakwahnya kepada masyarakat melalui Facebook. Dimulai dari membuat konten yang menarik, dengan tujuan agar masyarakat tertarik untuk melihat Facebook PAC fatayat. Berbagai konten pun di posting dari kegiatan sosial maupun kegiatan agama. Untuk kegiatan dakwahnya mereka membuat konten tentang mengaji kitab tentang fiqh perempuan. Strategi dakwah merupakan metode, cara daya dan upaya yang

dipergunakan dalam aktivitas atau kegiatan dakwah, untuk menghadapi sasaran dakwah dalam situasi dan kondisi tertentu yang peranannya sangat menentukan sekali dalam proses pencapaian tujuan dakwah.

a. Membuat konten yang menarik.

Sebagai badan otonomnya NU, PAC Fatayat NU Kesugihan memiliki strategi sendiri dalam menyampaikan kegiatan-kegiatan dakwahnya melalui facebook. Salah satunya adalah membuat konten yang menarik, dengan tujuan agar masyarakat tertarik dengan postingan kegiatan PAC fatayat dan mengikutinya. PAC Fatayat NU Kesugihan memposting kegiatan baik sebelum maupun sesudah dilaksanakan. Ada beberapa kegiatan yang diposting baik itu kegiatan sosial maupun keagamaan. Pada kegiatan sosial PAC fatayat ikut berperan dalam membantu di posko banjir. Sedangkan kegiatan keagamaan seperti mengaji kitab risalatul mahid dan pelatihan jenazah

b. Melayani konsultasi online.

Selanjutnya mekanisme dalam menanggapi pertanyaan-pertanyaan yang muncul dari pengikut facebook. Dalam menyampaikan kegiatan dakwah melalui facebook, tentunya tidak luput dari pertanyaan masyarakat yang harus ditanggapi oleh PAC fatayat nu. Sehingga mereka membuka layanan konsultasi online. Masyarakat dapat bertanya seputar kegiatan PAC fatayat ataupun tentang masalah yang mereka hadapi, dengan cara mengirim pesan ke facebook PAC Fatayat NU kesugihan.

### **3. Konten yang disebar oleh PAC fatayat dalam menyampaikan dakwah melalui Facebook**

Dalam memilih konten tentang dakwah yang akan di posting melalui Facebook, PAC fatayat memilih konten mengkaji tentang fiqh perempuan yaitu dnegan kitab risalatul mahid. Alasannya adalah karena PAC fatayat NU merupakan badan otonom NU yang bercirikan perempuan. Sehingga dengan diadakannya mengkaji kitab ini diharapkan anggota PAC fatayat lebih mendalami tentang sisi kewanitaan. Bukan hanya anggota tetapi juga untuk masyarakat yang masih awam tentang hukum-hukum fiqh perempuan. Fiqh perempuan

Dalam memilih konten tentang dakwah, PAC Fatayat NU tidak terpaku pada satu pembahasan saja, namun karena PAC fatayat NU merupakan banomnya NU yang bercirikan wanita muda maka mereka berinisiatif untuk lebih memperdalam konten tentang fiqh perempuan. Fiqh merupakan ilmu tentang hukum-hukum syariat yang bersifat amaliyah, yang diambil dari dalil-dalilnya yang terperinci. Dari sini kemudian dirumuskan bahwa fiqh perempuan memiliki dua konsep. Pertama, fiqh perempuan adalah hukum-hukum amaliyah dalam melaksanakan syariat, misalnya masalah wali nikah bagi kaum perempuan yang hendak melaksanakan perkawinan. Kedua, fiqh perempuan adalah dalil-dalil tentang hukum tentang, misalnya dalil tentang kepemimpinan kaum perempuan. Dapat disimpulkan bahwa fiqh perempuan adalah pemahaman terhadap hukum dan dalil yang berkenaan dengan kaum perempuan dalam melakukan aktivitas.

Dalam hal ini PAC Fatayat NU kesugihan memilih untuk memperdalam kitab risalatul mahid. Kitab risalatul mahid merupakan kitab karangan Kyai Masruhan Ihsan. Materi dalam kitab ini diringkas dengan tujuan untuk memudahkan dalam memahami dan mempelajarinya. Kitab ini mempelajari tentang hukum-hukum haid, istihadhah dan nifas. Serta berbagai permasalahan yang sangat erat hubungannya

dengan kehidupan sehari-hari.

## KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan PAC Fatayat NU Kesugihan sebagai salah satu badan otonom nu memanfaatkan media facebook sebagai media untuk menyampaikan kegiatan-kegiatan dakwahnya. Dalam penerapannya, ada beberapa fungsi facebook bagi PAC Fatayat NU Kesugihan dalam menyampaikan dakwah sebagai berikut: Mengenalkan PAC Fatayat NU kesugihan sebagai badan otonomnya NU.Sarana dakwah bagi masyarakat agar bisa mengikuti kegiatan PAC fatayat NU.

Adapun strategi dakwah yang dilakukan oleh PAC Fatayat NU kesugihan: Membuat konten yang menarik, PAC Fatayat NU Kesugihan memposting kegiatan baik sebelum maupun sesudah dilaksanakan. Ada beberapa kegiatan yang diposting baik itu kegiatan sosial maupun keagamaan. Pada kegiatan sosial PAC Fatayat ikut berperan dalam membantu di posko banjir. Sedangkan kegiatan keagamaan seperti mengaji kitab safinah, kitab risalatul mahid, pelatihan jenazah. Melayani konsultasi online, PAC fatayat NU Kesugihan membuka layanan konsultasi online. Masyarakat dapat bertanya seputar kegiatan PAC fatayat ataupun tentang masalah yang mereka hadapi.

Caranya dengan mengirim pesan ke facebook PAC Fatayat NU Kesugihan.Sedangkan konten yang disebar oleh PAC Fatayat NU Kesugihan dalam menyampaikan dakwah melalui faceook yaitu; Fiqh perempuan adalah pemahaman terhadap hukum dan dalil yang berkenaan dengan kaum perempuan dalam melakukan aktivitas. Dalam hal ini PAC Fatayat NU Kesugihan mengambil kitab risalatul mahid untuk dikaji bersama dengan ustadzah ulfatul khasanah. Pengajian kitab ini dilakukan setiap hari sabtu.

## DAFTAR REFERENSI

- [1] Ahmadi, F. (2017). Guru SD Di Era Digital (Pendekatan, Media, Inovasi). Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- [2] Chandra, F. (2021). Social Media Marketing. Yogyakarta: Diva Press.
- [3] Dirjen PPI: survei penetrasi pengguna internet di Indonesia bagian penting dari transformasi digital, tersedia di <https://kominfo.go.id> (diakses tanggal 2 Desember 2021).
- [4] Gantiano, H. E. (2017). Fenomena Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Sosial. Jurnal Dharma Duta Vol Xv.
- [5] Hanafi, M. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau. JOM FISIP , 3.
- [6] Kamus besar bahasa Indonesia. (online). Tersedia di <https://kbbi.web.id/media.html>. Diakses tanggal 16 november 2021
- [7] Kurniali, S. (2009). Step By Step Facebook. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- [8] Mujahidah. (2013). Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi. Komunikasi Dan Sosial Keagamaan, 5-6.
- [9] Munfaridah, T. (2017). Petunjuk Praktis Menjadi Da'i Sukses Profesional (Ilmu Dakwah). Cilacap: Ihya Media .
- [10] Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi, 34.
- [11] Nudin, B. (2017). Peran Budaya Organisasi IPNU-IPPNU Dalam Pengembangan

- Pendidikan Agama Islam Di Kabupaten Sleman. *El-Tarbawi*, 96-97.
- [12] Purbohastuti, A. W. (2017). Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 214.
- [13] Setiawan, Nanda. 2018. "Pemanfaatan Media Facebook Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah (Studi Kasus Mahasiswa KPI Angkatan 2014)". Skripsi Pada Fakultas Ushuludin, Adab, Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.
- [14] Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [15] Trisnasi. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Komunikasi, Media Dan Informatika*, 1-2.
- [16] Zulfa, U. (2019). *Teknik Kilat Penyusunan Proposal Skripsi*. Cilacap: Ihya Media